



# Třeboň

**Město Třeboň**

Palackého nám. 46/II  
379 01 Třeboň  
Czech Republic

IČ: 00247618  
DIČ: CZ00247618  
www.mesto-trebon.cz

## ODBOR ROZVOJE A INVESTIC

Tel.: +420 384 342 141, fax: +420 384 342 505  
e-mail: odbor.rozvoje@mesto-trebon.cz

# ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

(dále jen „ZD“) k veřejné zakázce malého rozsahu na služby zadávané mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů

### Název veřejné zakázky:

## Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivity park – MARKETING – rozhlasové kampaně

Základní informace o zakázce a výběrovém řízení	
Číselné označení veřejné zakázky v registru zakázek města Třeboně	383/2022
Druh veřejné zakázky dle předmětu	zakázka na služby
Druh veřejné zakázky dle výše předpokládané hodnoty	Zakázka malého rozsahu č. I (B. zadavatelé) dle Metodického pokynu pro výběr dodavatelů v NPPCRR
Druh řízení	Řízení dle Metodického pokynu pro výběr dodavatelů v NPPCRR
Identifikační údaje zadavatele	
Název	Město Třeboň
Adresa	Palackého nám. 46/II, 379 01 Třeboň
IČ	002 47 618
DIČ	CZ 002 47 618
Zastoupení	PaedDr. Jan Váňa, starosta
Web	www.mesto-trebon.cz
Kontaktní údaje pro veřejnou zakázku	
Kontaktní osoba	Ing. Jaroslava Zemličková, referentka odboru rozvoje a investic
Telefon	(+420) 384 342 163
Mobil	(+420) 702 206 707
E-mail	jaroslava.zemlickova@mesto-trebon.cz

Datum: 28. 6. 2022

# Obsah

1	Informace o předmětu veřejné zakázky.....	2
2	Obchodní a platební podmínky.....	2
3	Technické podmínky.....	3
4	Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny .....	3
5	Podmínky a požadavky na zpracování nabídky .....	4
6	Hodnotící kritéria, způsob hodnocení hodnotících kritérií .....	4
7	Poskytování dodatečných informací.....	5

## 1 Informace o předmětu veřejné zakázky

**Předmět veřejné zakázky:** Předmětem veřejné zakázky je marketing vytvořeného produktu cestovního ruchu „Aktivní turistické zóny u Světa – Aktivita parku“. Aktivita park bude lokalizovaný u městské pláže rybníku Svět podél naučné stezky Cesta kolem Světa. V Aktivita parku vznikne skatepark, který bude lemován asfaltovou dráhou pro kolečkové sporty, dále bude rozšířeno stávající workoutové hřiště o parkourové prvky, travnaté plochy budou osazeny zemními trampolínami, lanovými prvky a odpočinkovými plochami. Aktivita park je řešen bezbariérově. Součástí projektu je vybudování bezbariérového sociálního zařízení.

**Marketing, který je předmětem této veřejné zakázky, zahrnuje vytvoření reklamního spotu v rozhlasu a jeho odvysílání ve 4 kampaních:**

- Bude vyroben reklamní spot o délce cca 30 s.
- Spot bude vysílán na 4 rozhlasových stanicích současně, a to ve čtyřech měsíčních kampaních, na každé rozhlasové stanici bude spot odvysílán každý měsíc minimálně 50x, tzn. celkem bude na čtyřech rozhlasových stanicích za 4 měsíce odvysílán 800x.
- Termín kampaní – odvysílání spotů současně na čtyřech rozhlasových stanicích – doba plnění zakázky: 09/2022, 05/2023, 06/2023, 07/2023

Projekt je doporučen k poskytnutí dotace.

<b>Poskytovatel dotace:</b>	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
<b>Dotační titul:</b>	Národní program podpory cestovního ruchu v regionech, podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu
<b>Číslo výzvy:</b>	1/2022/117D72100
<b>Název projektu:</b>	Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivita park
<b>Identifikační číslo projektu:</b>	117D721002048

**Předpokládaná a maximální hodnota veřejné zakázky:** 169 421,48 Kč bez DPH, tj. 205 000,00 Kč vč. DPH

## 2 Obchodní a platební podmínky

Uchazeč předloží podepsaný návrh smlouvy, jehož součástí bude:

- označení smluvních stran, IČ, DIČ, informace, zda je / není dodavatel plátcem DPH
- číslo účtu dodavatele
- specifikace předmětu plnění v souladu s požadovaným předmětem plnění veřejné zakázky
- název a případně specifikace čtyř rozhlasových stanic, na kterých bude reklamní spot vysílán
- Název projektu: Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivita park
- Identifikační číslo projektu: 117D721002048
- platební podmínky, splatnost faktur minimálně 30 dní
- informace, že objednatel nevystavuje zálohové faktury a neposkytuje zálohové platby
- cenová nabídka v členění cena bez DPH, DPH, cena vč. DPH
- termín plnění – odvysílání spotů: 09/2022, 05/2023, 06/2023, 07/2023
- přílohou smlouvy bude seznam poddodavatelů (vzor v příloze ZD)
- případně další obligatorní náležitosti dle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

Nesmí se jednat o rámcovou smlouvu / objednávku.

**Smlouva bude podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele.**

Zadavatel si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy v případě, že na projekt „Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivita park“ nebude vystavené Rozhodnutí o poskytnutí dotace poskytovatelem dotace.

Projekt „Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivita park“ je doporučen k poskytnutí dotace z Národního programu podpory cestovního ruchu, podprogramu Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, v rámci výzvy č. 1/2022/117D72100. Tato skutečnost bude uchazečem akceptována včetně všech povinností z toho vyplývajících a všech požadavků poskytovatele dotace. Příslušné dokumenty závazné pro příjemce dotace a související závazné podmínky pro dodavatele jsou přístupné na <https://www.mmr.cz/cs/narodni-dotace/cestovni-ruch/narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regione/rok-2022-rozvoj-zakladni-a-doprovodne-infrastruktury>.

Zadavatel nevystavuje zálohové faktury a neposkytuje zálohové platby.

Uchazeč může pro plnění veřejné zakázky využít poddodavatele. V případě využití poddodavatelů je povinen v příloze smlouvy uvést vymezení poddodavatelů a rozsahu jejich zapojení na realizaci zakázky.

### 3 Technické podmínky

**Technické podmínky jsou dány touto kapitolou.**

**Rozhlasové stanice, na kterých budou reklamní spoty vysílány, musí mít následující minimální pokrytí:**

- 1. stanice: minimální pokrytí 80 % Jihočeského kraje
- 2. stanice: minimální pokrytí 50 % Jihočeského kraje
- 3. stanice: minimální pokrytí 30 % Jihočeského kraje
- 4. stanice: minimální pokrytí 15 % Jihočeského kraje

**Požadavky na kampaně:**

Reklamní spot v pro rozhlasové vysílání:

- Spot o délce min. 30 s.

Odvysílání spotu:

- 4 kampaně = 4 měsíce
- Spot bude v každé měsíční kampani odvysílán na 4 rozhlasových stanicích současně, na každé rozhlasové stanici bude odvysílán minimálně 50x za měsíc.
- Tzn. celkem v rámci 4 kampaní bude spot odvysílán minimálně 800x.
- Termín kampaní – odvysílání spotů současně na čtyřech rozhlasových stanicích – doba plnění zakázky: 09/2022, 05/2023, 06/2023, 07/2023

**Návrh reklamního spotu bude průběžně konzultován se zadavatelem. Zadavatel je zhotoviteli povinen poskytnout potřebnou součinnost, potřebné informace a další podkladové materiály. Reklamní spot musí splňovat požadavky na povinnou publicitu stanovenou poskytovatelem dotace. Finální návrh a obsah reklamního spotu musí být písemně schválen zadavatelem a poskytovatelem dotace.**

Pokud se v ZD vyskytnou obchodní názvy či označení mající vztah ke konkrétnímu dodavateli, jedná se o vymezení předpokládaného kvalitativního standardu, a uchazeč to tak bude při zpracování nabídky chápat. Uchazeč je oprávněn navrhnout jiné srovnatelné či lepší řešení. V nabídce pak musí na tuto skutečnost upozornit, popsat tu část, kde toto jiné řešení použil, uvést popis tohoto řešení a prokázat, že jím navržené řešení je srovnatelné nebo lepší.

### 4 Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny

Podkladem pro zpracování cenové nabídky je výzva a celá ZD včetně příloh.

Nabídková cena bude stanovena v Kč bez DPH a v Kč včetně DPH jako cena nejvýše přípustná platná po celou dobu realizace zakázky. Cena musí obsahovat veškeré náklady spojené s úplným, řádným a včasným dokončením předmětu veřejné zakázky. Uchazeč se seznámil se všemi detaily, které mohou mít vliv na stanovení ceny.

**Maximální hodnota veřejné zakázky: 169 421,49 Kč bez DPH, tj. 205 000,00 Kč vč. DPH**

## 5 Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Nabídka musí být podána písemně.

Nabídka bude podána v uzavřené obálce, na které bude viditelně uvedeno:

- název veřejné zakázky „**Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivita park – MARKETING – rozhlasové kampaně**“,
- text „**ORI – Veřejná zakázka – Nabídka – Neotevírat**“,
- **kontaktní adresa pro komunikaci s uchazečem k této veřejné zakázce, na níž je možné zaslat oznámení.**

Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku, nesmí být současně poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtož zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

Zadavatel po uchazečích nepožaduje poskytnutí jistoty.

Nabídka bude zpracována **v českém jazyce**.

Předložení variantního řešení je nepřípustné.

**Nabídka bude obsahovat:**

- 1) Doklady a informace prokazující splnění kvalifikace dle kapitoly 4 Výzvy k podání nabídky:
  - **čestné prohlášení o prokázání základní způsobilosti** (*uchazeč může použít vzor v příloze ZD*)
  - doklady pro splnění profesních kvalifikačních předpokladů - **kopie živnostenského listu a výpisu z obchodního rejstříku** ne starší 90 dní
- 2) **Návrh smlouvy podepsaný** osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče obsahující náležitosti dle kapitoly 2 ZD.

**Přílohou smlouvy bude Vymezení poddodavatelů** vč. rozsahu jejich zapojení na realizaci zakázky (*uchazeč použije vzor v příloze ZD*).

Pokud nabídku či její přílohy podepisuje za uchazeče zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena tato **plná moc** v originále nebo úředně ověřené kopii.

- 3) **Čestné prohlášení, že nabízené rozhlasové stanice pokrývají:**
  - 1. stanice: minimálně 80 % Jihočeského kraje
  - 2. stanice: minimálně 50 % Jihočeského kraje
  - 3. stanice: minimálně 30 % Jihočeského kraje
  - 4. stanice: minimálně 15 % Jihočeského kraje(*uchazeč použije vzor v příloze ZD*).
- 4) Případně další doplnění nabídky.

## 6 Hodnotící kritéria, způsob hodnocení hodnotících kritérií

Hodnocení nabídek provede hodnotící komise podle hodnotících kritérií.

Jediným hodnotícím kritériem je **nejnižší nabídková cena v Kč včetně DPH**.

Hodnotící komise provede hodnocení nabídek podle výše nabídkových cen jednotlivých uchazečů tak, že sestaví pořadí uchazečů od prvního k poslednímu s ohledem na nabídnuté výše nabídkové ceny; nejvýhodnější nabídkou je pak ta, která nabízí nejnižší nabídkovou cenu.

V případě, že by po posouzení nabídek zbyla k hodnocení pouze jediná nabídka, hodnotící komise její hodnocení neprovede.

## 7 Poskytování dodatečných informací

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně dodatečné informace k zadávacím podmínkám či vysvětlení ZD. Stejně tak zjistí-li uchazeč v ZD či jejich přílohách nejasnosti či chyby, je povinen si toto vyjasnit u zadavatele před podáním nabídky.

Písemná žádost o dodatečné informace musí být doručena **e-mail [jaroslava.zemlickova@mesto-trebon.cz](mailto:jaroslava.zemlickova@mesto-trebon.cz)** nejpozději **4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek**.

Budou-li zadavateli zaslány žádosti o dodatečné informace, zodpoví je zadavatel ve lhůtě do 2 pracovních dnů ode dne doručení žádosti. Dodatečné informace budou zaslány všem osloveným dodavatelům nebo uveřejněny na profilu zadavatele.

Za zadavatele:

Ing. Pavel Hajna  
vedoucí odboru rozvoje a investic

### Přílohy:

- příloha č. 1 Čestné prohlášení o prokázání základní způsobilosti
- příloha č. 2 Čestné prohlášení, že nabízené rozhlasové stanice splňují požadavek na minimální pokrytí
- příloha č. 3 Vymezení poddodavatelů vč. rozsahu jejich zapojení na realizaci zakázky.